Somos la emisora La Vaca Icónica, una emisora especializada sobre música, series y cine. La audiencia a la que nos dirigimos abarca de los 18 a los 30 años, aproximadamente. Nuestra audiencia tiene un nivel cultural y socioeconómico medio.

El nombre de nuestro programa final es *La leche, ¡qué series!*. Va a durar 15 minutos. La finalidad de nuestro programa es informar (con una serie de noticias) y entretener (con la realización de una mesa redonda). El equipo humano estará formado por Nuria Rodrigo (la conductora del programa), Lucía Trimiño, José Ángel Ramos y Melani Sánchez. El equipo técnico estará formado por Jennyfer Tovar y María Soto.

Comenzaremos con la sintonía de la radio y el indicativo de la conductora del programa (en este caso, Nuria). Después, se dará paso a un boletín informativo. Se harán mínimo 8 noticias, que consistirán de un titular y una breve explicación. Además, en una de las noticias se realizará una conexión en directo. Se añadirán varias ráfagas entre las noticias para aportar dinamismo, Después, se introducirá una cuña publicitaria de 20 segundos.

A continuación, se realizará una ficción sonora de una serie: se escogerá una escena de una serie de nuestra elección y se representará, añadiendo efectos de sonido. Previamente, se presentará el contexto de la escena con la sintonía de la serie. Después, se dará paso a una cuña publicitaria de 20 segundos. Luego, dará comienzo la mesa redonda. Cada persona del equipo humano introducirá un tema que les interesa y se comentará y opinará con el resto. Melani hablará sobre las series de televisión de los años 2000 (por qué funcionaron y por qué funcionan actualmente); Lucía sobre los villanos más icónicos de las series de la infancia; José sobre cómo ha cambiado nuestra percepción de las series de nuestra infancia (con cortes de los capítulos como ejemplos); y Nuria sobre las series que solo estaban disponibles en canales de pago.

Finalmente, tras realizar la mesa redonda, se escuchará una última cuña publicitaria y la conductora del programa realizará una breve despedida.

Miembros de la emisora:

- Nuria: locutora.
- Jose: locutor.
- Jennifer: técnico.
- Melani: locutora.
- Lucía: locutora.
- María: técnico.

Sintonía de entrada	Indicativo Nuria Rodrigo	29 segundos
Horarias		10 segundos
Boletín informativo	8 noticias. - Conexión en directo.	5 minutos
Cuña publicitaria	Anuncio de Spotify.	15 segundos
Ficción sonora: Modern Family	"Estando en sus días"	
Cuña publicitaria	Anuncio de Netflix.	15 segundos
Mesa redonda: SERIES	● Cómo ha cambiado nuestra percepción de las series de nuestra infancia. ● Los villanos más icónicos de las series de nuestra infancia. ● Recapitulación de las mejores	7 minutos

	series de los 2000 's.	
Sintonía de cierre		10 segundos